



Stations

Op het station is meer te halen dan de trein...



Welkom op het station



Stations van nu zijn echte ontmoetingsplekken. Op ieder tijdstip van de dag vol drukte en beweging.

Mensen komen er niet alleen om de trein te halen. Je vindt er diverse winkels, eetgelegenheden, koffie- en borrelplekken, maar ook vergaderruimtes. Natuurlijk is er een gevarieerd 'to-go' aanbod.

Ook de kleinere stations laten zien dat stationswinkels en eetgelegenheden een belangrijke rol hebben in de dagelijkse (trein)reis.



Bezoekers

Tussen Groningen en Maastricht ligt een groot netwerk van 410 stations. Verbonden door bijna 7.000 kilometer spoor.

Dankzij deze infrastructuur komen dagelijks meer dan 2 miljoen mensen op hun bestemming; een stroom reizigers die blijft groeien.

Het station is de entree van een stad of dorp, voor vele bus-, tram en metroreizigers. Samen met de treinreizigers hebben zij belang bij een goed aanbod op het station. Centraal gelegen, vormt het station een actieve kern van een stad en/of streek.

Op meer dan twintig stations komen dagelijks minstens 50.000 bezoekers. Op de vier grote stations, Amsterdam Centraal, Utrecht Centraal, Rotterdam Centraal en Den Haag Centraal zijn dit er meer dan 200.000 per dag.





410
Stations

250 unieke
concepten
(brands)



9,4

MILJOEN

treinreizigers per jaar, waarvan
8 miljoen met een leeftijd 18+

90.000 m²

commerciële ruimte, verdeeld
over 850 winkels

2,0
MILJOEN

stationsbezoeken per dag



Piektijden

7-9 UUR &
16-19 UUR

"Ondernemen op het station is nooit saai ...

... de dynamiek houdt je als ondernemer scherp. Het vraagt om aanpassingsvermogen enerzijds, maar daagt je ook uit om nieuwe concepten uit te proberen. Dit resulteert in ons geval in prachtige nieuwe winkels met een mooi omzetresultaat."

Sjaak Mark - CEO AKO

Dynamisch

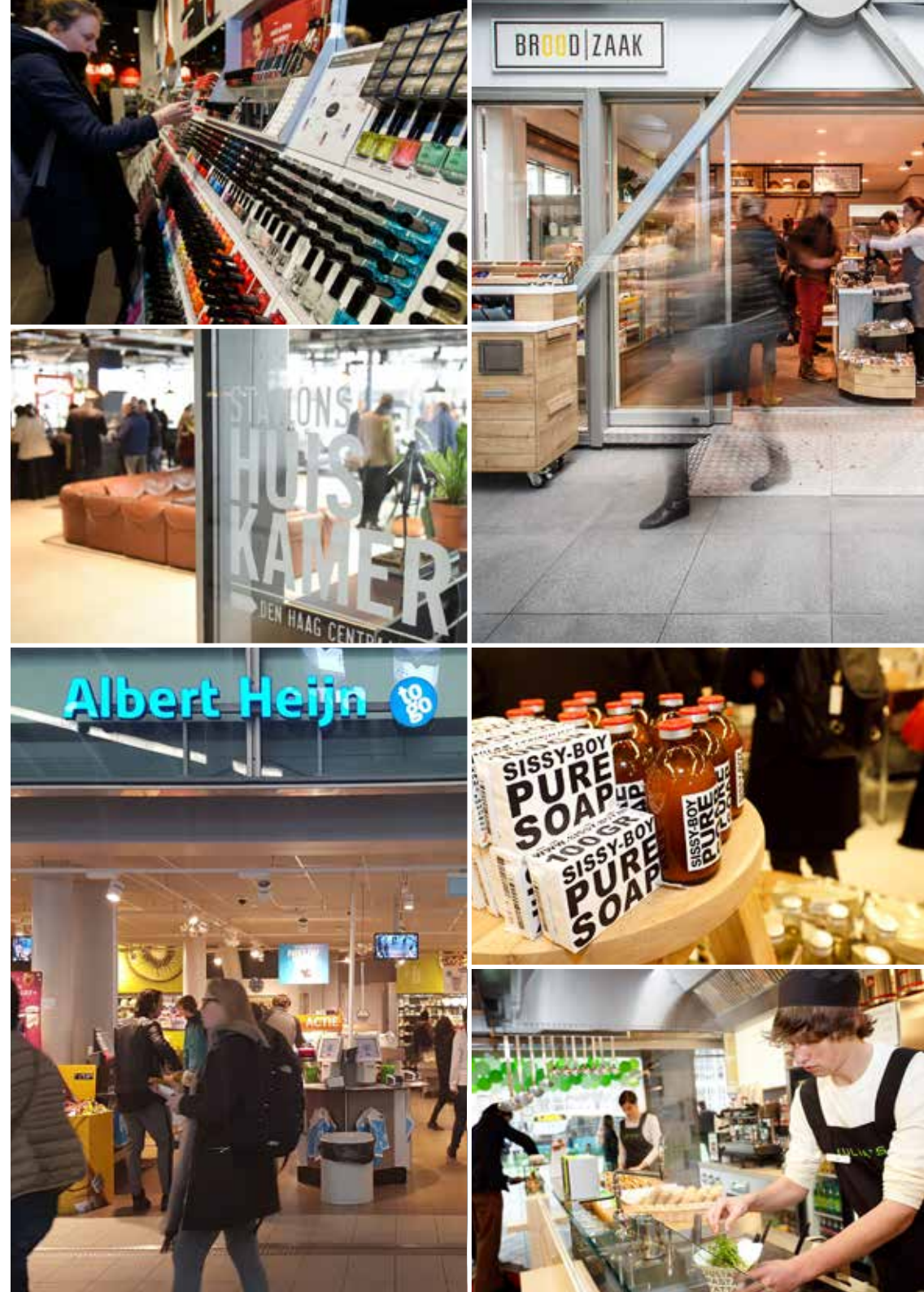
Een station heeft een andere dynamiek en een ander publiek dan een winkelstraat.

Klanten hebben weinig tijd, producten moeten daarom snel te vinden zijn en vlug te betalen. Dat betekent: een smaller assortiment, een overzichtelijke inrichting en een snel kassa-proces. Ook de openingstijden zijn vaak ruimer. Een deel van de winkels is zelfs 24 uur per dag geopend.

In andere delen van de stations genieten bezoekers juist langer van de sfeer en het aanbod van goede restaurants, leuke winkels en barretjes.



Naast het huren van een ruimte, biedt het station op een aantal locaties ook de gelegenheid voor het openen van een pop-up store als tijdelijk verkooppunt. Daarnaast kan er geadverteerd worden op stations via abri's of digital walls en kan er gesampled worden.



*"Onze aanwezigheid op stations heeft
een enorme boost gegeven ...*

... aan de exposure van Rituals in Nederland. Naast een uplift in sales is ook de brand-awareness omhoog gegaan. Hierdoor heeft zowel onze nationale en internationale expansie een vlucht genomen."

Peter van Campen - Country Director Benelux Rituals Cosmetics



NS Stations

NS Stations is eigenaar van de stations en verhuurt de retailunits op de stations. De waardering van de reiziger voor de gehele reis van deur-tot-deur is een belangrijk speerpunt.

NS Stations werkt samen met lokale overheden om in de stationsomgeving het kloppende hart van de stad te realiseren; waar wonen, werken, winkelen en OV voorzieningen samen komen.

NS Stations BV is een dochteronderneming van de Nederlandse Spoorwegen.

Contact

Vanuit onze expertise adviseren wij u graag bij het ondernemen op stations. Meer informatie? Neem contact met ons op via:

verhuur@nsstations.nl

www.mijnstation.nl

Op het station is meer te halen dan de trein ...

