



# Merkbeleving op de stations

2025



**Stations zijn de  
toegangspoort  
van de stad**



# Bereik van stations

5x meer bezoekers dan de drukste winkelstraat van Nederland



*\* Reizigerscijfers NS 2023*

# Onze reiziger, jouw doelgroep



44%

## Ongedwongen & sociale reiziger

Deze treinreiziger pakt de trein voor **een dagje uit** (68%) en **bezoek aan vrienden en familie** (27%). Meer dan de helft (60%) is **vrouw**, waarvan 48% ouder dan 51 jaar en **empty nester** (20%) of **oudere single** (17%). Interesses: familie, koken & eten, huis & tuin, dieren en kunst.



36%

## Bewuste & georganiseerde reiziger

Deze ervaren reiziger forenst naar **werk** (32%) of **studie** (11%). Ook in de vrije tijd pakt deze reiziger graag de trein voor **een dagje uit** (25%). Meer dan de helft is **man** (56%), vaak **hoger opgeleid** (48%) en in de leeftijd van **18 tot 50 jaar** (37%). Interesses: reizen, politiek, nieuws, economie, wetenschap en mode.



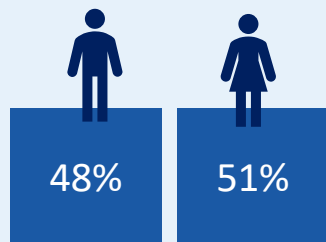
20%

## Ondernemende & zelfverzekerde reiziger

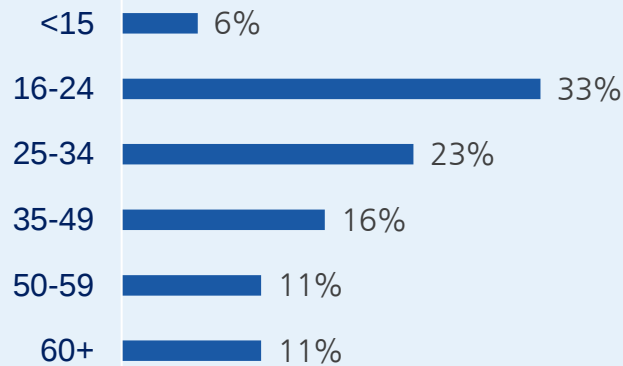
Deze veelzijdige reiziger pakt de trein voornamelijk voor een **dagje uit** (50%), **bezoek aan vrienden en familie** (27%) of een **zakenreis** (11%). Het zijn veelal **ouders met jonge kinderen** (22%), met **hoger inkomen** (33%) en een **fulltime baan** (48%). Interesses: sport, gezin en cultuur.

# De reiziger

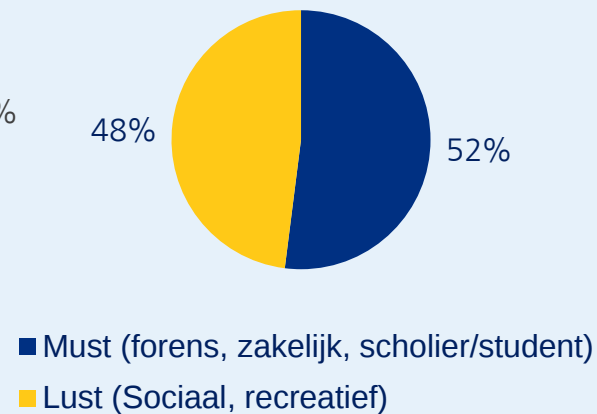
Geslacht



Leeftijd

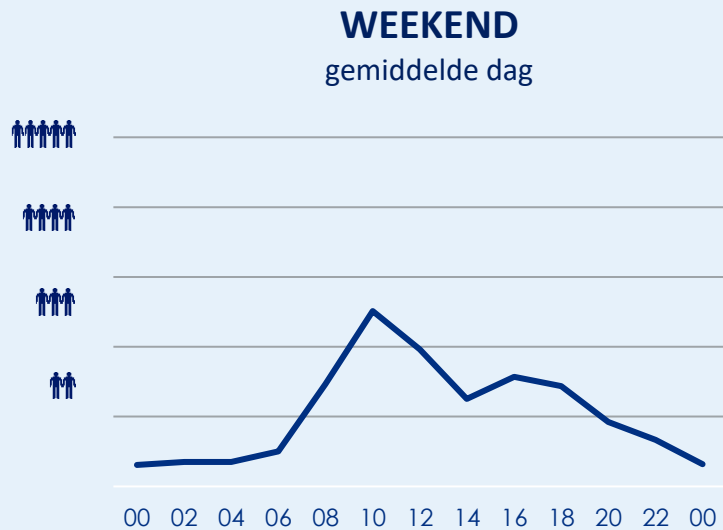
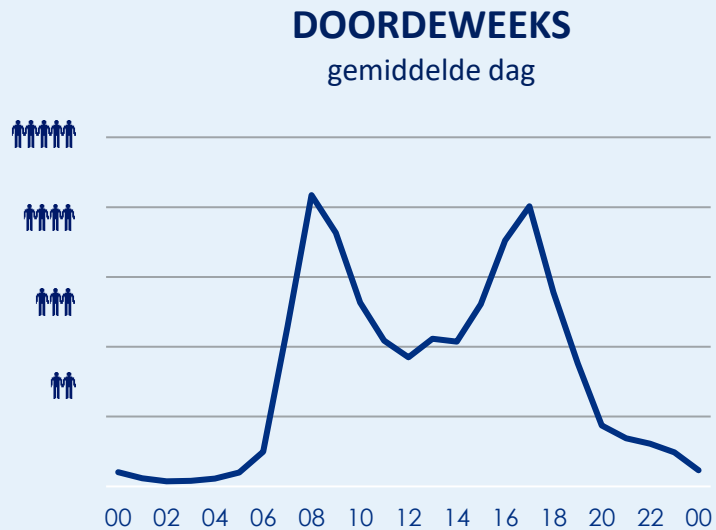


Reismotief



\* Cijfers NS 2023

# De spits en het weekend



\* Cijfers NS 2023

# Onderdelen Media op stations

DOOH



Sampling



Activatie



Pop-Up



Foto & Film



Advertising





An advertisement for Ola ice cream. The background is green and blue. At the top left is the Ola logo, which consists of a heart shape with the word 'OLA' inside. Below the logo is a large, stylized ice cream cone. To the right of the cone are two speech bubbles. The first speech bubble contains the text 'ZIE IK ER LEKKER UIT?'. The second speech bubble contains the text 'JE BENT OM OP TE ETEN!'. At the bottom left, there is a small sign that says 'NIET ZO SERIEUS!'. The entire advertisement is set against a blue background with a white diagonal line.

DOOH - Global

# DOOH op stations

Voor de inzet van de digitale reclameschermen op de stations werkt NS Stations altijd samen met een grote marktpartij voor de exploitatie. Global Media & Entertainment, een buitenreclame-exploitant in Nederland, is de partner waar NS Stations momenteel nauw mee samenwerkt op de stations. De digitale reclameschermen realiseren meer dan **100 miljoen contactmomenten per week**. Het interessante binnen deze DOOH mogelijkheden is dat de doelgroep 13-34 jaar is oververtegenwoordigd. Dit geeft unieke mogelijkheden om de 'lichte TV kijker' en de frequente online media gebruiker te bereiken.

De reiziger heeft op het station **een gemiddelde wachttijd van 7 min**. Onderzoek wijst uit dat in wachtsituaties de (Digital) Out-of-Home boodschap tot **3x beter** wordt onthouden dan TV reclames. Reizigers hebben **een gemiddelde reistijd van 25 minuten**. De gemiddelde wachttijd van 7 minuten i.c.m. de gemiddelde 25 minuten reistijd brengt veel kansen met zich mee, bijvoorbeeld het koppelen van mobiele campagnes aan campagnes op de NS schermen. De reiziger heeft namelijk alle tijd en rust om jouw product of dienst op te zoeken, na het zien van de advertentie. De treinreiziger is daarbij **een bovengemiddeld gebruiker van online media**.

# Global maakt creatief maatwerk

## Locatie



## Tijdsgebonden



## Momentum



# Indicatieve prijzen

Er zijn talloze mogelijkheden om de DOOH schermen in samenwerking met Global en NS Stations in te zetten. Het creatief inzetten van deze schermen staat voorop en hier gaan we graag over in gesprek. Om een indicatie te geven voor de inzet van de schermen zijn onderstaand enkele scenario's geschetst:

## Scenario 1

- Inzet 1 week, Utrecht Centraal
- Gehele dag, in totaal ~1,5m contactmomenten (o.b.v. een gemiddelde share of time van 8,33%)
- Aantal schermen: 43 portrait schermen en 2 grootformaat schermen
- Investering: ~€14.250,- euro excl btw (CPM ~€9,50)

## Scenario 2

- Inzet 1 week, Utrecht Centraal, Den Haag Centraal, Rotterdam Centraal, Amsterdam Centraal, Amersfoort Centraal, Eindhoven Centraal
- Gehele dag, in totaal ~6,5m contactmomenten (o.b.v. een gemiddelde share of time van 8,33%)
- Aantal schermen: 232 portrait schermen en 9 grootformaat schermen
- Investering: ~€55.250,- euro excl btw (CPM ~€8,50)



Sampling



# Sampling op stations

Bereik een breed publiek met jouw product of merk door een event of sampling op de druk bezochte stations. Op onze speciale sampleplekken kun je jouw product of dienst introduceren. Reizigers en bezoekers kunnen het 'on the spot' proeven of ervaren. Een unieke mogelijkheid om in een korte tijd veel mensen te bereiken. Sampling op stations biedt een uitstekende kans om doelgericht nieuwsgierige consumenten zoals studenten, forensen en dagjesmensen te verrassen en te betrekken bij jouw product. Wij gaan graag met jou in gesprek om samen een goede invulling te geven aan jouw ambities.

## Randvoorwaarden sampling:

- Het dient sample formaat te zijn, voor dranken betekent dit dat de blikken bijvoorbeeld max 150 ml mogen bevatten
- Wij staan niet toe dat er producten zoals koffie, alcoholhoudende dranken en soortgelijke producten worden uitgedeeld.
- Het is mogelijk om sampling tijdsblokken te boeken van 5 uur op de stations of de plek een gehele dag te huren



Activatie

# Activeren op stations

Activeren door middel van het bouwen van een experience is mogelijk op de 25 grootste stations in Nederland. **De grotere activatiepleinen** met de meeste mogelijkheden zijn in Amsterdam Centraal, Utrecht Centraal, Rotterdam Centraal, Den Haag Centraal en Leiden Centraal. Voor alle plattegronden, prijzen en additionele informatie verwijzen wij je graag door naar [www.mediaopstations.nl/activaties/tarieven/](http://www.mediaopstations.nl/activaties/tarieven/).

De activatiepleinen lenen zich voor het organiseren van kleine evenementen voor bijvoorbeeld een product of merk lancering. Daarnaast worden er vaak spectaculaires gebouwd ter promotie van een merk of product. Zelfs is het mogelijk om op sommige locatie een volledige beursstand te bouwen.

Wil je met ons in gesprek over de mogelijkheden van je concept? Neem dan contact op via [adverteren@nsstations.nl](mailto:adverteren@nsstations.nl) en wij denken en creëren graag met je mee.

Op de volgende pagina's lichten we de twee grootste activatiepleinen verder uit als voorbeeld.

# Activatieplein Utrecht Centraal

Het **activatieplein** kan ingezet worden voor diverse doeleinden. Hier kan een spectaculair gebouwd worden, een verlengstuk van de pop-up store of om een experience te creëren voor de lancering van een nieuw product.

- ✓ In de stationshal, binnen de ov-chip poortjes
- ✓ Formaat plein; 9x9 meter. Maximale hoogte is 2.40 meter.
- ✓ In te zetten vanaf 1 dag, dagprijs € 3000,-
- ✓ Weekprijstarief op aanvraag, afhankelijk van duur en periode
- ✓ Aanvragen op [www.mediaopstations.nl](http://www.mediaopstations.nl)



NS Stations

Bewustwordingscampagne  
'The Way To Go'

Doel: Hoeveelheid afval op de  
stations verminderen

Eventplein Utrecht Centraal

# Activatieplein Rotterdam Centraal

Het **activatieplein** kan ingezet worden voor diverse doeleinden. Hier kan een spectaculair gebouw worden, een verlengstuk van de pop-up store of om een experience te creëren voor de lancering van een nieuw product.

- ✓ In de stationshal, buiten de ov-chip poortjes
- ✓ Formaat van een event is afhankelijk van de brandlast en n.a.v. het eerste idee wordt de haalbaarheid getoetst.
- ✓ In te zetten vanaf 1 dag, dagprijs € 2625,-
- ✓ Weekprijstarief op aanvraag, afhankelijk van duur en periode
- ✓ Aanvragen via [www.mediaopstations.nl](http://www.mediaopstations.nl)

# Winterse Wensen

Tijdens de drukke feestmaand december, tovert NS Stations de vier grootste stations om tot een waar winterfestijn. NS Stations biedt partners de kans om tijdens de drukste periode van het jaar, óp station Utrecht, Rotterdam, Amsterdam, en Den Haag onderdeel te zijn van de winter experience; Winterse Wensen.

De Winterse Wensen campagne is een unieke kans voor merken om hun experience aan te bieden aan het grote publiek. Op deze manier hoopt NS Stations de feestmaand voor consumenten net dat kleine beetje extra glans toe te brengen!

## Doelgroepen

Ruim 62% van de stationbezoekers is onder de 34 jaar, en een gemiddeld aantal reizigers per station van 80.000 tot 220.000 per dag





*The Walt Disney Company*

*Awareness campagne t.b.v. de  
lancering van de nieuwe Indiana  
Jones film*

*Eventplein Rotterdam Centraal*

**JE HOEFT GEEN MILITAIR TE ZIJN  
OM BIJ DEFENSIE TE WERKEN**

**Pop-Up**

scan voor meer  
informatie en onze  
actuele vacatures



# Pop-up Utrecht Centraal

## Specificaties

- Plug & Play
- Oppervlakte totaal ca. 88m<sup>2</sup>
- Pantry ca. 12 m<sup>2</sup>
- Internet
- Digitaal scherm 86 inch (met geluid)



**Minimale openingstijden:** Ma-vrij van 08.00 – 20.00 uur  
za-zo van 10.00 – 18.00 uur

**Huur duur:** Minimaal 1 week (ma-ma), maximaal 1 maand

**Prijs:** Op aanvraag en afhankelijk van de periode,  
tussen de €7.500- €10.000,- per week.

## Passanten

Dagelijks reizen er circa **226.708** treinreizigers via het station **Utrecht Centraal**. Hiervan zijn 175.000 in- en uitstappers en ca. 51.000 overstappers met de trein. Dit zijn de reizigerscijfers van 2023.

## Locatie

Pop-up store Utrecht centraal,  
centraal gelegen in de stationshal.



# Pop-up Rotterdam Centraal

## Specificaties

- Plug & Play
- Oppervlakte totaal ca. 66m2
- Pantry ca. 4m2
- Internet
- Digitaal scherm 86 inch (met geluid)



**Minimale openingstijden:** Ma-vrij van 08.00 – 20.00 uur  
za-zo van 10.00 – 18.00 uur

**Huur duur:** Minimaal 1 week (ma-ma), maximaal 1 maand

**Prijs:** Op aanvraag en afhankelijk van de periode,  
tussen de €5.500- €7.500,- per week.

## Passanten

Dagelijks reizen er **104.840** treinreizigers via het station **Rotterdam Centraal**. Hiervan zijn 88.000 in- en uitstappers en ca. 16.000 overstappers met de trein. Dit zijn de reizigerscijfers van 2023.

## Locatie

Pop-up store Rotterdam  
centraal, vooraan in de  
reizigerstunnel.





NS advertising

# Onze reiziger, jouw doelgroep



44%

## Ongedwongen & sociale reiziger

Deze treinreiziger pakt de trein voor **een dagje uit** (68%) en **bezoek aan vrienden en familie** (27%). Meer dan de helft (60%) is **vrouw**, waarvan 48% ouder dan 51 jaar en **empty nester** (20%) of **oudere single** (17%). Interesses: familie, koken & eten, huis & tuin, dieren en kunst.



36%

## Bewuste & georganiseerde reiziger

Deze ervaren reiziger forenst naar **werk** (32%) of **studie** (11%). Ook in de vrije tijd pakt deze reiziger graag de trein voor **een dagje uit** (25%). Meer dan de helft is **man** (56%), vaak **hoger opgeleid** (48%) en in de leeftijd van **18 tot 50 jaar** (37%). Interesses: reizen, politiek, nieuws, economie, wetenschap en mode.



20%

## Ondernemende & zelfverzekerde reiziger

Deze veelzijdige reiziger pakt de trein voornamelijk voor een **dagje uit** (50%), **bezoek aan vrienden en familie** (27%) of een **zakenreis** (11%). Het zijn veelal **ouders met jonge kinderen** (22%), met **hoger inkomen** (33%) en een **fulltime baan** (48%). Interesses: sport, gezin en cultuur.

# Adverteren op de schermen in de trein

Laat je merk meereizen op de schermen  
in de trein en maak reistijd inspirerend  
en waardevol.

Bereik wekelijks circa 6 miljoen  
reizigers op 10.000 digitale  
schermen.



# Adverteren op NS.nl

NS.nl is voor veel treinreizigers het startpunt van hun reis, met een schat aan relevante informatie en inspiratie. Laat jouw campagne meereizen met de duurzame mobiliteitsaanbieder van Nederland op NS.nl.

Stationsinformatie: +/- 60.000  
pageviews per maand.  
Landingspagina voor informatie  
per station.



# Adverteren in de nieuwsbrief

Jouw campagne bereikt een  
miljoenenpubliek door te adverteren in  
de NS of NS Dagje Uit-nieuwsbrief.

NS nieuwsbrief: maandelijks  
verstuurd naar 1,3 miljoen  
recreatieve reizigers  
Dagje Uit-nieuwsbrief: 7 keer  
per jaar verstuurd naar 1  
miljoen recreatieve reizigers



# Inspireer reizigers via **NS Dagje Uit-magazine**

Zeven keer per jaar laten we je met ons digitale magazine kennismaken met de mooiste bestemmingen en de leukste activiteiten. Allemaal gemakkelijk bereikbaar per trein. Drie van de zeven edities zijn **unieke thema-edities** rondom duurzaamheid, inclusiviteit en road & railtrips/brede mobiliteit.

**NS Dagje Uit-magazine heeft een aantal vaste rubrieken:**

- Stedentrips in Nederland
- Leuke dagjes uit: in de natuur en met kinderen
- Culturele evenementen

Per editie lezen circa 100.000 reizigers het digitale magazine.



A large professional camera crane is positioned in the foreground of a train station. The crane is a complex metal structure with a camera mounted on top, and it is supported by a large wheel. The background shows the interior of a train station with high ceilings, arched windows, and a red door. A blue semi-transparent overlay covers the right side of the image, and the text "Fotografie & filmen op stations" is written in white on this overlay.

# Fotografie & filmen op stations

# Fotografie en filmen op stations

Stations zijn unieke plekken om als achtergrond te gebruiken voor je foto-of filmmateriaal. Of het nu gaat om de historische of architectonische waarde van het gebouw of de dynamiek van de omgeving. Ze bieden **een unieke achtergrond voor jouw beeldmateriaal**. De uitstraling in combinatie met de levendige sfeer maken treinstations veelgevraagde locaties voor foto- en filmopnames. Wil je deze unieke stations gebruiken als achtergrond voor jouw foto- en/of filmcampagne? Dat is mogelijk!

Wij stellen deze locaties graag ter beschikking binnen de daarvoor gestelde mogelijkheden en richtlijnen die gelden op de stations. Heb je vragen over de mogelijkheden op de stations? Neem dan contact met ons op via [fotoenfilmaanvragen@nsstations](mailto:fotoenfilmaanvragen@nsstations) of 06-12375946 (tijdens kantooruren).



Inspiratie



## THE HOLIDAY EXPERIENCE

H&M

Experience t.b.v. de feest collectie

Pop-up Utrecht Centraal



*The Walt Disney Company*

*Awareness campagne t.b.v. de  
lancering van de nieuwe  
Indiana Jones film*

*Eventplein Utrecht Centraal*



CHOOSE YOUR START

TO ENJOY YOUR ALPRO BREAKFAST

ENTER AT OWN RISK

GOODMORNING UTRECHT

Alpro Nederland

Experience i.c.m. sampling t.b.v.  
Alpro yoghurt

Eventplein Utrecht Centraal



### *Cool Blue*

*Doel: Ontlasten van de  
verkooppunten in  
drukke feestperiode.*

*Pop-up Utrecht Centraal*



FEESTDAGEN

Disney+  
Stream dit en meer

The Walt Disney Company

Promotie van Disney+

Pop-up Utrecht Centraal



JE HOEFT GEEN MILITAIR TE ZIJN  
OM BIJ DEFENSIE TE WERKEN

**Ministerie van Defensie**

**Doel: Bekendheid van de  
burgerfuncties te vergroten en  
werknemers werven.**

**Resultaat: 30 traceerbare bezoekers  
zijn aangenomen bij MinDef**

**Pop-up Utrecht Centraal**



*Talpa – Radio 538*

*Doel: Promotie t.b.v Coen en Sander  
fest in de Jaarbeurs*

*Pop-up Utrecht Centraal*



### *a.s.r. Vitality Platform*

*Interactieve lanceringscampagne van het platform. Een mooie combinatie van de inzet van het eventplein en de pop-up store op Utrecht Centraal.*

*Resultaat: directe sales uplift gemeten*



SONY

*Introdactie nieuwe headphone*

*Pop-up Utrecht Centraal*



*Talpa – Radio Veronica*

*Awareness campagne voor de  
Top1000 Allertijden*

*Pop-up Utrecht Centraal*



**ZO schoon**

Promotionele campagne ZO  
schoon producten.

Pop-up Utrecht Centraal

JE HOEFT GEEN MILITAIR TE ZIJN  
OM BIJ DEFENSIE TE WERKEN

STUUF BINNEN  
OM EEN DRAAI  
IN JE CARRIÈRE

COMMIT JIJ ZELF  
AAN ONS TEAM?



DEFENSIE POP

Ministerie van Defensie

Recruitment campagne voor  
burgerfuncties

Pop-up Rotterdam Centraal



**Braskem**

**Doel: Bewustzijn en educatie**

**De consument meer bewust maken van de plastictransitie in de vorm van een experience.**

**Pop-up Rotterdam Centraal**

# Contactgegevens

Indien u geïnteresseerd bent in deze locaties gaan we graag met u in gesprek over de mogelijkheden en/of maken we graag een afspraak voor een bezichtiging.

## Team Media

Telefoon: +31 6 20 81 99 99

Email: [adverteren@nsstations.nl](mailto:adverteren@nsstations.nl)

[www.mediaopstations.nl](http://www.mediaopstations.nl)

